

ANGEL AXIL

Un 30% de cuota de mercado en TDT

Engel Axil, empresa de Barberà del Vallès especializada en dispositivos para la decodificación de la televisión digital (TDT), tiene ya el 30 % de cuota de mercado de estos aparatos, según un estudio de la consultora independiente GfK. El pasado 2010, la compañía facturó 68 millones de euros. / Redacción

SIMON ELECTRIC

La compañía abre tienda en Vietnam

■ Simon Electric ha abierto su primera tienda de venta exclusiva en Vietnam, concretamente en Ho Chi Minh, la ciudad más grande del país. Asimismo, la compañía catalana es proveedora oficial de FICO Group la principal empresa de materiales para la construcción de Vietnam. / Redacción



La tienda de Ho Chi Minh

FIGUERAS Y ESTILUZ

Premios de diseño para las dos empresas

■ Las empresas catalanas Figueras International Seating (dedicada al diseño y fabricación de sillas) y Estiluz (de lámparas) han sido reconocidas con sendos premios europeos de diseño, Design Management Europe Award (DME) 2010. Además, han sido premiadas las polacas Zelmer y Puff-Buff, la portuguesa Larus y la belga D4E1-Howest. / Europa Press

La ceder la licencia de marcas a un grupo chino

... ar un 50% de su licenciataria española



ARCHIVO

negociaciones para cerrar la compra en los próximos meses.

La crisis ha afectado seriamente a la compañía de la familia Basí, que en los últimos dos años se ha visto obligada a cerrar algunas de sus tiendas en España, y ha sufrido una drástica reducción de ingresos y beneficios. En el 2009, las ventas retrocedieron un 23,33%, hasta 75 millones desde la cifra récord de ventas de 115 millones en el 2007, y los beneficios cayeron hasta los 940.000 euros. La empresa atribuye el retroceso a la difícil coyuntura, que en su caso se ve agravada por los plagios que afectan sobre todo a la marca Lacoste. Todo eso ha obligado a reducir de forma drástica los costes.

Ha sido precisamente la crisis lo que empujó a la compañía a acelerar a finales del 2009 el lanzamiento de su línea joven By Basí, más asequible en precios. Con una macrotienda en la calle Balmes, la empresa que preside Núria Basí aspiraba a captar una clientela más joven.

La mayor parte de la facturación procede todavía de la comercialización de las prendas Lacoste. Aunque la operación aún no está cerrada y los términos de la

Ramón Asensio asume la dirección general de Roca

D. ÁLVAREZ Barcelona

Ramón Asensio, hasta ahora director corporativo de Recursos Humanos de Roca, ha asumido la dirección de la compañía en sustitución de José Miguel Roca. Asensio, de 56 años, lleva más de 25 en la compañía y doce en su actual puesto. Sustituye a José Miguel Roca que, según un comunicado de la empresa, deja el cargo por decisión propia.

El relevo causó ayer sorpresa en medios sindicales, que sin embargo valoraron el talento negociador del nuevo director y su defensa de las implantaciones industriales en España durante el duro proceso de reestructuración que ha llevado a cabo Roca en los últimos dos años.

José Miguel Roca ha ejercido como primer ejecutivo (gerente) durante diez años, aunque en la empresa lleva veinte. Pese a su apellido no guarda relación familiar alguna con la familia Roca, propietaria del grupo de sanitarios y productos de cuarto de baño. La compañía le ha ofrecido permanecer vinculado como asesor de la presidencia y presidente de

estar presente en en más de 135 países con 69 centros de producción en los cinco continentes. Pero también le ha tocado afrontar las primeras pérdidas en la historia de la compañía: 95 millones en el 2008, 64 millones en el 2009 y se estima que en el 2010 se seguirá sin beneficios. Ante esa situa-



ARCHIVO

Ramón Asensio

ción, motivada sobre todo por el desplome de la construcción de viviendas, la empresa ha aplicado un recorte de 500 empleos en España y un ERE temporal para otras 271 personas durante un año.